

## 06. DP. Documentos de Prensa



## Documentos de Prensa.

El periódico (vulgarmente la prensa) es el escrito que se ofrece de forma fija a los lectores cada cierto periodo de tiempo (diario, semanario, mensual, anuario). A veces se usan términos equivalentes: revista... gaceta..., memoria... panfleto... informe, etc. La prensa es estrictamente el artificio o mecanismos para grabar imágenes o textos gráficos por presión de una plancha sobre sustancia lisa, sobre todo papel. Es el instrumento más revolucionario de todos los tiempos en cuanto a influencia cultural se refiere. No es seguro que lo inventara Juan Gutenberg en 1455, pues ya desde siglos antes fue usada en China y fue aprovechada por los árabes en algunas impresiones de figuras o signos.

En general se denomina prensa todo lo que sale de tal instrumento. El periódico es vehículo de comunicación frecuente de masas. Resulta habitual en los usos culturales en los que nos movemos hoy en Occidente. Es plataforma de múltiples "géneros, estilos, formas y lenguajes internos", que van desde los informes comerciales (anuncios en unas partes, auspicios en otras) a los debates, crónicas, reportajes, noticias, editoriales, que hace al periódico algo vivo y actual.

Desde que la prensa comienza resultar sistemática a finales del XVII se convirtió en fuente de poder, que con el tiempo se llamaría "el cuarto poder". Es decir, tendrá una gran importancia social y merecerá una sincera credibilidad, tanto mayor cuanto menos es la cultura y el espíritu crítico de quien recibe sus mensajes.

La prensa moderna ha ido creando modelos de información admirable y dinámica, desde el periódico, que tiene diversas tiradas a lo largo de una sola jornada hasta la prensa digital que está continuamente actualizado sus ofertas informativas.

Por eso hablar de documentos de prensa es hacer de la noticia el motor de la comunicación, desde la que se da de una sola vez a manera de información concreta hasta la cascada de informes sobre un hecho que permiten incluso ir elaborando o modulando la noticia y transmitiéndola a medida que se va produciendo el acontecimiento.

El servicio informativo convierte a todo tipo de prensa en necesidad social mediante lenguaje interesante, vivo, atractivo, usual y estimulante. Por eso debe ser empleado por el educador en todos los terrenos formativos. También en el ámbito de la formación religiosa el documento periodístico se presenta unas veces como primordial instrumento de relación y en ocasiones como motivo de reflexión, de profundización, de asimilación y de eficaz configuración de la mentalidad de una persona.

El valor de la prensa y de los documentos que de ella proceden está en el poder del lenguaje escrito. Es lenguaje más preciso, concreto y frío que el lenguaje oral. Y cuando es el lenguaje de la prensa hace del acontecimiento inmediato una plataforma de adhesión o de rechazo, de interrelación con los demás, incluso de oración.

Conviene recordar que, hasta el siglo presente, la mayor parte de la humanidad fue analfabeta. Por lo tanto el lenguaje de la prensa era privilegio de pocas personas cultas. La casi totalidad de los cristianos dependía para su fe y para su instrucción religiosa del púlpito y de las procesiones. Sin embargo en la actualidad la prensa escrita es patrimonio de casi toda la humanidad y la prensa digital se va abriendo camino y con el tiempo será también de dominio general.

Por eso es necesario habituarse a su uso, también en los terrenos religiosos, y entender que los tiempos han cambiado, que las actitudes personales dependen menos de los predicadores de circunstancia, que los documentos escritos invaden masivamente el mundo y que resulta imprescindible conocer, discernir, seleccionar, aceptar o rechazar, personalizar. Y esto se da en la prensa escrita, para la cual se está agotando la celulosa del plante, imprescindible hoy para la fabricación del papel. Pero que se abre hoy el amplio panorama de la prensa digital cuyo portentoso porvenir resulta alucinante.